

Pressestelle

HAUSANSCHRIFT Georg-Brauchle-Ring 29
80992 München
E-MAIL www.awm-muenchen.de
presse.awm@muenchen.de



Pressemeldung

München, 2. Dezember 2025

Weihnachtsaktionen der Halle 2

Im Dezember bietet die Halle 2, das Gebrauchtwarenkaufhaus der Landeshauptstadt München, gleich drei Highlights: eine festliche Weihnachtsversteigerung, eine mobile Versteigerung mitten in Giesing sowie einen digitalen Adventskalender.

Weihnachtsversteigerung in der Halle 2

Die Weihnachtsversteigerung findet am Samstag, den 6. Dezember, um 11 Uhr statt und bildet den feierlichen Abschluss des Auktionsjahres. Über das gesamte Jahr hinweg wurden sorgfältig außergewöhnliche Einzelstücke gesammelt, die exklusiv für dieses Ereignis kuratiert werden. Zu den Highlights zählt eine funktionsfähige Vintage-Kaminuhr aus Messing, die zeitlose Eleganz mit handwerklicher Qualität vereint. Kunstbegeisterte dürfen sich auf ein Ölgemälde von Renzo Capredoni freuen, das mit drei dynamisch dargestellten Pferden pure Ausdrucks Kraft vermittelt. Und nicht zuletzt verspricht ein großes Überraschungsei ein Konvolut nostalgische Sammlerfreude. Diese und viele weitere Gegenstände sind auf der AWM Website unter awm-muenchen.de/halle2 und den Social Media Kanälen einsehbar.

Externe Versteigerung in Giesing am Halle 2 Mobil

Der letzte Termin 2025 für das mobile Warenangebot der Halle 2 findet am 18. Dezember in Giesing auf dem Wochenmarkt am Hans-Mielich-Platz statt. Kurzentschlossene dürfen sich auf eine Premiere freuen: Erstmals wird es direkt am Halle 2 Mobil eine öffentliche Versteigerung im Quartier geben – Beginn ist

um 15 Uhr. Bei schlechtem Wetter wird die Versteigerung in den Halle 2 Pop-up Store in Schwabing verlegt.

Adventskalender auf Instagram

In diesem Jahr startet die Halle 2 einen digitalen Adventskalender auf ihrem Instagram-Kanal. An allen Werktagen im Dezember öffnet sich ein neues Türchen mit nachhaltigen Inspirationen rund um Weihnachten – von praktischen DIY-Ideen über Second-Hand-Tipps bis hin zu Rabattaktionen und Gewinnspielen. Der Adventskalender zeigt, wie einfach und kreativ nachhaltiges Schenken und Feiern sein kann, und lädt die Münchner*innen ein, die Halle 2 und ihre vielfältigen Angebote neu zu entdecken. Den Instagram-Kanal der Halle 2 findet man unter [@halle2_muenchen](https://www.instagram.com/halle2_muenchen)

Der **Abfallwirtschaftsbetrieb München (AWM)** ist mit rund 1.700 Beschäftigten einer der größten kommunalen Entsorgungsbetriebe in Deutschland.

Er leert pro Tag in München mit 161 Müllfahrzeugen über 60.000 Mülltonnen (Restmüll, Papier, Bioabfälle), besitzt eine Müllverbrennungsanlage und betreibt im Stadtgebiet zwölf Wertstoffhöfe, eine Biogasanlage und das Gebrauchtwarenkaufhaus Halle 2.

1. Werkleiter: Edwin Grodeke, Leiter des Kommunalreferats der Landeshauptstadt München
2. Werkleiterin: Sabine Schulz-Hammerl
Pressestelle Kommunalreferat: Susanne Flügel, Tel.: 233-728640, E-Mail: bdr.kom@muenchen.de
Pressestelle AWM: Kathrin Stanner-Junghanns, Tel.: 233-731951