

## Pressemitteilung

### Abfallwirtschaftsbetrieb München fördert Abfallvermeidung interaktiv

20.02.2014 Innerhalb von drei Jahren verzeichnet das interaktive Flohmarkt-Portal des AWM bereits den 4.000-sten Flohmarkt-Eintrag. Im Schnitt sind das rund 120 Flohmarkt-Einträge pro Monat. Allein innerhalb der letzten zwölf Monate nutzten rund 35.000 Besucher die Serviceangebote der Website [www.muenchen-flohmarktportal.de](http://www.muenchen-flohmarktportal.de) zur interaktiven Abfallvermeidung. Dies entspricht rund 2.900 Website-Besuchern pro Monat.

Unter [www.muenchen-flohmarktportal.de](http://www.muenchen-flohmarktportal.de) können sich Kauf- und Verkaufswillige mit wenigen Klicks gezielt und umfassend zu aktuellen Flohmarkt-Angeboten in und um München informieren. Aktuell werden 940 verschiedene Flohmärkte angezeigt. Wird ein bestimmter Veranstaltungstag angeklickt, zeigt das Flohmarkt-Portal die eingetragenen Flohmärkte nicht nur mit Namen, Adresse, Anfangs- und Endzeit, Veranstalter, kurzer Beschreibung sowie den Verkaufs- bzw. Anmeldebedingung an, sondern gliedert die Veranstaltungen auch Stadtviertel bzw. Gemeinde bezogen auf. Ebenso einfach ist es für Flohmarkt-Veranstalter, sich mit einem eigenen Flohmarkt in das städtische Flohmarkt-Portal aufnehmen zu lassen.

Neben den bekannten großen Flohmarkt-Veranstaltern sind es vor allem Einrichtungen wie Kindergärten, Kirchengemeinden, Vereine, Schulen und Jugendzentren, die über das ganze Jahr verteilt hunderte kleinerer Flohmärkte anbieten. Gerade sie können vom Flohmarkt-Portal des AWM als attraktiver, kostenfreier und flächendeckender Werbemöglichkeit für ihre Veranstaltung profitieren.

Helmut Schmidt, Zweiter Werkleiter des AWM, bringt die Vorteile dieses städtischen Online-Angebotes auf den Punkt: „Mit dem Flohmarkt-Portal runden wir unser Online-Angebot zur Abfallvermeidung ab. Zusammen mit dem „Secondhandführer“, dem „Leihlexikon“, dem „Reparaturführer“ und dem „Verschenkportal“ bieten wir den Bürgerinnen und Bürgern in und um München fünf attraktive Online-Möglichkeiten an, Abfälle zu vermeiden und gleichzeitig ihren Geldbeutel und Ressourcen zu schonen.“ Alle interaktiven Online-Abfallvermeidungsportale des AWM können auf der AWM-Homepage unter [www.awm-muenchen.de](http://www.awm-muenchen.de) direkt aufgerufen werden.

---

Abfallwirtschaftsbetrieb München AWM  
Erster Werkleiter: Axel Markwardt, Kommunalreferent der Landeshauptstadt München  
Zweiter Werkleiter: Stadtdirektor Helmut Schmidt  
Ansprechpartnerin Pressestelle Kommunalreferat: Silke Pesik, Telefon 233-28955,  
E-Mail: [silke.pesik@muenchen.de](mailto:silke.pesik@muenchen.de)  
Pressesprecherin AWM: Helga Seitz, Telefon 233-31004, E-Mail: [helga.seitz@muenchen.de](mailto:helga.seitz@muenchen.de)  
Persönlicher Mitarbeiter des Zweiten Werkleiters, stellv. Pressesprecher AWM: Heiner Bauer,  
Telefon 233-31002, E-mail: [heiner.bauer@muenchen.de](mailto:heiner.bauer@muenchen.de)  
Internet: [www.awm-muenchen.de](http://www.awm-muenchen.de)