

## Pressemeldung

### **AWM gewinnt Preis für Unternehmenskommunikation**

27.10.2014 Der Nachhaltigkeitsbericht des Abfallwirtschaftsbetriebes München (AWM) wurde bei der Preisverleihung der Econ Awards für Unternehmenskommunikation mit dem Bronze-Preis ausgezeichnet

Die Jury attestierte dem AWM eine „überdurchschnittlich gelungene Berichterstattung zum nachhaltigen Engagement“. Die Publikation würde auf überzeugende Weise die Übernahme von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung betonen und dabei alle Facetten mit dem Anspruch einer größtmöglichen Transparenz beleuchten.

„Wir sind überaus stolz darauf, gleich bei der ersten Bewerbung einen Preis gewonnen zu haben“, so Helmut Schmidt, Zweiter Werkleiter des AWM. „Unser zentrales Anliegen in diesem Bericht war, die vielen unterschiedlichen Bereiche zu kommunizieren, in denen wir gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Wir freuen uns, dass uns das in Zusammenarbeit mit unserer Agentur Red auf so anschauliche Weise gelungen ist.“

Ebenfalls Gewinner in der Kategorie Nachhaltigkeitsbericht waren die Flughafen München GmbH und die Raiffeisen Zentralbank Österreich AG. Weitere Preisträger in anderen Kategorien waren etwa die Osram GmbH, die Audi AG, die Deutsche Telekom AG, die BMW AG und die Kassenärztliche Bundesvereinigung.

Die Econ Awards für Unternehmenskommunikation verleiht der Econ Verlag jährlich in Zusammenarbeit mit dem Handelsblatt für herausragende Leistungen in der Unternehmenskommunikation. Alle Preisträger und Nominierten sowie weitere Informationen finden Sie auf [www.econ-awards.de](http://www.econ-awards.de).

Der Nachhaltigkeitsbericht des AWM „Zukunft mit Verantwortung“ kann auf der Webseite des AWM unter [www.awm-muenchen.de](http://www.awm-muenchen.de) heruntergeladen oder über das Infocenter unter der Telefonnummer 233 96 200 angefordert werden.